ChinaXiv合作期刊

数字化传媒技术的审美探究

摘　要：随着网络和电脑技术的结合，数字媒体艺术开始出现，这也让人们逐渐沉浸在数字时代的审美中。数字媒体其实就是新媒体技术和艺术的结合，归根结底产生的也是艺术品。利用新媒体展现的艺术具有自身独特的审美特点，它不像传统的静态化、平面的艺术，它可以实现综合化且动态的艺术表现，具有很大的艺术审美价值。

关键词：数字媒体艺术；审美；大众化
中图分类号：G209　　文献标识码：A
文章编号：1671–0134（2018）04–123–02　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2018.04.050

文 / 董姝

chinaXiv:202310.03221v1

科技的快速发展，给人们的生活带来了很大的变化，同时也促进了艺术形式的创新。数字媒体艺术就是利用传统艺术和数字化计算机图形技术，将艺术通过一种新的形式表现出来。随着网络技术、数字通讯技术和计算机的使用，为数字媒体艺术的发展提供了技术支持。目前，数字化媒体艺术表现形式是：插画数字、网页设计、动画电脑、网络游戏、数字影视等。

1. 数字媒体艺术对审美观念的影响

从数字媒体艺术刚出现的时候，它就给很多行业造成了很大影响，比如，戏剧、娱乐业、建筑表现手法、出版业、视觉艺术、传媒、音乐和文学等领域，数字媒体艺术对传统美学观念和审美理论进行创新，而数字技术对传统艺术的影响不断加强，数字化技术成为了数字时代的重要标志，也为美学的研究和发展提供了新的发展方向。关于数字媒体对审美艺术的影响如下。

1.1 数字媒体艺术审美的主动性

从现代美学角度进行分析，数字媒体艺术缩短了人们的审美距离，同时也促进了艺术文化在社会各个方面的渗透性。首先，数字媒体打破了传统的艺术创作方式，它是一种理性的审美选择过程。在数字媒体艺术创作中，创造者需要根据观众的选择进行分析，从而创作出比较符合人们社会活动的艺术作品。其次，数字媒体艺术可以激发和鼓动人们的心理和生理欲望，让欣赏者更加沉迷在这种状态中，从而消除欣赏者和艺术作品之间的距离。这样是将艺术作品拉进人们的生活中，通过对作品描述方式的变化，来提高审美的主动性。

1.2 创作艺术的媒介特点

艺术的创作是利用材料特点和载体进行设计，而表现艺术美感主要因素是材料的物理特性。比如，油画的美是通过画布展现出一种厚重的颜料感；而国画则是通过宣纸作为载体进行表现。数字媒体艺术一般都是利用计算机，通过各种数字工具进行展示，它具有智能化、互动性、元素化、主动化、选择性、简洁化的特征。也是因为数字媒体艺术具有这样的特点，在数字媒体创作中人们更加重视它的大众化、人性化、标准化和智能化。

数字艺术的审美是由创造媒介特点决定的，因为数字艺术从出现到发展都是和经济紧密联系的，对于艺术流行和时尚、追逐资本性都是和传统的创作艺术不同，不需要投入较多的时间，主要是以独创性为目的，实现艺术创作。在数字媒体艺术创作中，消费者主义文化影响着艺术创作的效率和利益，这也是通过有限资源实现更加便捷创作的选择。数字媒体艺术是利用科技形式展现出来的，它具有一定的艺术兼容性，能够为人们展现出别具风格的艺术作品。比如，现代网络广告设计作品、游戏设计作品、动画短片等，都具有数字媒体特征，也比较具有自身的艺术魔力。

1.3 数字媒体审美的交叉和融合

数字媒体艺术创作，其实就是将计算机学和其他学科进行交叉，通过多种形式和数字化内容将艺术作品展现出来。在数字媒体审美艺术研究中，利用数字媒体工具进行创作，人们需要对各种创作工具进行学习，如，音频采集、图像处理、数字图形、制作软件和工具等，分析大众的审美需求，根据艺术设计和创作规律，创作具有数字化审美的作品和服务产品。数字媒体艺术是将信息、媒体、计算机等技术相结合进行创作的。

数字媒体艺术的审美包括了音乐、艺术设计、电影、文学等领域的审美方式，同时也对这些传统艺术表现形式产生了影响。传统美学在数字艺术的影响下，呈现出各种艺术魅力，同时也形成了该时代对数字媒体的审美构架。数字媒体艺术是多种形式的艺术美学的结合，从而构成了其独特的数字审美意识。数字媒体艺术具有很高的实用价值，而且多数数字媒体艺术产品都具有使用

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.03221v1

功能。比如，娱乐业、作品展示、网络作品等方面的产品使用。在2010年上海世博会中，就展示了很多数字媒体艺术作品，也展示了数字媒体艺术的娱乐和服务功能。

2 . 大众化数字媒体艺术审美分析

艺术的创作一直都是少数人，如果一种艺术互动成为未来流行，也将是终结这个艺术的时候。但是数字媒体艺术却不是终结大众审美艺术，处于现代美学的影响下，是数字媒体艺术发展有利的条件。现代美学审美主要分析的是以传统艺术欣赏和创作为媒介，是物质性的艺术，审美是从传统理论看待现代的艺术文化环境，通过非物质性艺术媒介展现数字媒体艺术，也会给人们对艺术审美的理论和现实造成影响。

现代审美美学理论受到时代的很大影响。首先，是通过艺术表现形式对艺术作品的审美进行判断，从而与其他现象进行区分，现代美术就是欣赏者站在审美角度实现精神的享受过程。另外，还有一些存在不同观点的学者们，对处于后现代的数字媒体艺术文化环境中的艺术表现形式，这种艺术的欣赏和创作方式是表达后现代主义现象的最佳方式。数字媒体艺术对传统艺术价值观资源选择和创作造成了很大冲击，对于数字媒体艺术来说，通过软件的粘贴和复制，完全将权威和非权威、原创和复制之间的界限模糊了，创作者也从数字媒体艺术中获得了一种新的尝试和体验。所以，有些学者认为，处于数字时代，人们逐渐形成一种后现代数字世界艺术思维表达方式，让观众以一种新方式体验到数字艺术，而且数字艺术可以更好地展现创作者的努力过程，从而吸引越来越多的人了解艺术，给人们提供一个很好的艺术审美环境，实现艺术审美活动的大众化、民主化。因为数字媒体艺术的大众化发展，不仅增加了创作者的受众，同时也加强了艺术创作的难度。

3. 数字媒体艺术审美的参与性

数字媒体艺术具有非常显著的互动性。对于数字媒体艺术的欣赏，人们不再局限于传统的艺术欣赏模式，数字媒体艺术逐渐拉近了欣赏者与艺术的距离。数字媒体艺术从情景中促进了欣赏者思维和艺术的交流，从而使欣赏者产生一种新的艺术思考，这也体现了大众参与的艺术审美效果。数字媒体艺术的创作不只是线上的作品展示，也是艺术家和欣赏者相互沟通的方式。

数字媒体艺术的自我意识参与和传统的艺术欣赏方式是不同的。传统的艺术欣赏也体现了“物我两忘”的艺术审美境界，但是，也只是一个作品的欣赏，欣赏者只能感受到框内的艺术作品价值，无法实现与艺术作品的互动。数字媒体艺术可以将欣赏者和作品创作联系起来，将作品欣赏变成艺术作品参与的过程。在数字媒体艺术欣赏中，观赏者会表现一种自失状态，这种“自失”状态会保持很久，这也是艺术创作者的设计意图，让欣赏者在沉浸中体验到进入现实的感觉。

艺术其实就是展现现实的，传统的艺术比较重视“写实”，这样能够充分表达艺术家创作该作品的真情实感。而数字媒体艺术是通过各种技术，给人们提供一个“虚拟现实”，从而展示艺术的“真实”和魅力。数字媒体艺术具有自身独特的参与性、转换性和渗透性，它不会受到传统的框分规则限制，可以实现有机的思维整合，通过多种方式给人们展示艺术的价值，让艺术与生活相融合，实现现代艺术“创作理念”和人们的“日常生活”相联系，实现艺术和欣赏更好的沟通，从而展现数字媒体艺术的互动性，使欣赏者体会到“心灵触动”的感觉。

结语

数字媒体艺术是现代科技的产物，它为现代艺术的发展注入了新的活力，实现了艺术不同的表现形式，也改变了人们对传统审美的标准和方式，同时也给传统审美理念造成了很大影响。数字媒体艺术创造处了新的审美方式，也为艺术的发展提供了新的方向，比较符合现代艺术的发展规律。媒

参考文献

[1][美] 威廉·J. 米切尔（WilliamJ.Mitchell）. 比特之城 [M]. 北京：三联书店，1999.

[2][美] 马尔库塞（Marcus，H.）. 爱欲与文明 [M]. 上海：上海译文出版社，1987.

[3][英] 亚·沃尔夫十六、十七世纪科学技术和哲学史 [M]. 北京：商务印书馆，1985.

（**作者单位：**辽宁传媒学院）